

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas Asset Management lance une campagne de publicité en soutien de sa stratégie

Dans le cadre de son plan stratégique 2020 et du changement de marque opéré le 1er juin dernier, BNP Paribas Asset Management (BNPP AM) présente son positionnement et affirme ses ambitions à travers une campagne de publicité d'envergure internationale, largement relayée sur les supports digitaux.

BNP Paribas Asset Management est le métier gestion d'actifs du groupe BNP Paribas. Fort d'un encours sous gestion et conseillé de 580 milliards d'euros au 31 mars 2017, BNPP AM offre une gamme complète de solutions d'investissement à haute valeur ajoutée pour les épargnants individuels, les entreprises et les investisseurs institutionnels, répartis dans 75 pays.

Cette campagne de publicité reflète le positionnement de la marque BNP Paribas Asset Management : « *Investir est notre raison d'être* », et traduit la façon dont la société accompagne et aide ses clients à atteindre leurs objectifs.

Le plan média s'articule en deux temps forts : une première vague multi-canal (digital display, mobile et réseaux sociaux, presse, TV) a débuté le 22 juin et comprend, en complément du volet pan européen, une activation, outre la France, dans les pays où le développement de la notoriété de la société est clé : Allemagne, Italie, Pays-Bas, ainsi que Hong Kong et Singapour. Une seconde vague viendra compléter ce dispositif après l'été et fera également appel au digital et aux réseaux sociaux.

Marianne Huvé-Allard, Responsable Marque et Communication de BNP Paribas Asset Management a déclaré : « *Cette campagne de publicité est une formidable occasion de renforcer notre prise de parole, avec un positionnement et des objectifs de croissance ambitieux. Elle nous permet de développer la notoriété et l'impact de notre marque pour accompagner l'essor de nos activités, mais également pour créer de l'engagement avec nos parties prenantes et renforcer notre marque employeur* ».

Pour découvrir les visuels de la campagne : www.bnpparibas-am.com/fr

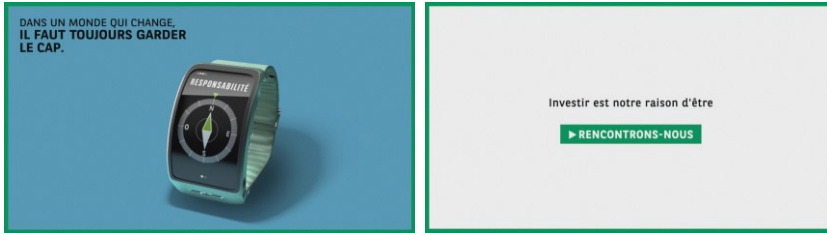
PRINT



BNP PARIBAS
ASSET MANAGEMENT

L'asset manager
d'un monde
qui change

DIGITAL



AGENCE CREATIVE :

TBWA Corporate

AGENCE MEDIA :

Havas Media

CONTACTS PRESSE

BNP Paribas Asset Management

Sandrine Romano

+33 (0)1 58 97 74 49

sandrine.romano@bnpparibas.com

Manon Michonneau

+33 (0)1 58 97 61 58

manon.michonneau@bnpparibas.com

A propos de BNP Paribas Asset Management

BNP Paribas Asset Management est le métier gestion d'actifs de BNP Paribas, une des institutions financières les plus importantes au monde. Fort d'un encours sous gestion et conseillé de 580 milliards d'euros au 31 mars 2017, BNP Paribas Asset Management offre une gamme complète de solutions d'investissement actif, passif et quantitatif, dans un large spectre de classes d'actifs et de zones géographiques. Avec près de 700 professionnels de l'investissement et 600 collaborateurs dédiés à la relation clients, BNP Paribas Asset Management s'adresse aux particuliers, aux entreprises et aux institutions dans 75 pays. Depuis 2002, BNP Paribas Asset Management est un acteur majeur de l'investissement durable et responsable.

Pour plus d'information, rendez-vous sur bnpparibas-am.com, ou suivez-nous sur



L'asset manager
d'un monde
qui change