

7 Aprile 2016

07/04/2016 IL SALONE DEL RISPARMIO TV
Durata: 00.02.50

Intervista ad Andrea Succo, Head of External Distribution – Italy - di BNP Paribas Investment Partners, in occasione del Salone del Risparmio 2016.

Andrea Succo:

- Il Salone del Risparmio è un appuntamento storico per BNP Paribas Investment Partners, main partner fin dalla prima edizione. Il Salone si presenta, con grande successo, in una veste rinnovata. Anche il tema “Demografia, liquidità, sviluppo” è interessante. Il Salone rappresenta un’occasione unica per confrontarsi con reti, consulenti, partner di distribuzione in una fase turbolenta e volatile come quella attuale. Vicinanza e formazione sono necessarie in un contesto così complesso.
- Abbiamo presentato Parvest Diversified Dynamic, un prodotto flessibile e multi-asset, utile in un contesto volatile e in un mondo nuovo. Laddove si lascia mano libera al gestore, si colgono le occasioni nel lungo termine. È importante conoscere i segnali di mercato e trasformarli in opportunità. La volatilità nel medio-lungo termine è l’unica certezza e rappresenta un’occasione di investimento, poiché offre punti di ingresso nelle diverse classi di attivo e permette di mantenere l’investimento nel tempo. Questo significa anche andare al di là del “fai-da-te” per beneficiare di una gestione professionale.
- È interessante aprire il Salone alle nuove generazioni, poiché esse rappresentano gli investitori di domani. Possedere una certa cultura finanziaria è fondamentale. Le decisioni di investimento sono personali, ma nei contesti complicati è necessario avvalersi di una gestione professionale.

