



08/04/2016

08/04/2016 TG COM
Durata: 00.03.16

Barbaro: "La previdenza come ponte tra il risparmio e l'economia reale"

L'A.d. di Bnp Paribas Investment Partners illustra i cambiamenti e le nuove possibilità per i risparmiatori nel campo della previdenza complementare

La cultura del risparmio sta mutando: i **cambiamenti** del mercato e del mondo del lavoro hanno infatti creato **nuovi bisogni e una nuova consapevolezza**. "Siamo ancora in un processo di sviluppo ed evoluzione - spiega **Marco Barbaro, A.d. di Bnp Paribas Investment Partners**, nel corso del **Salone del Risparmio** - ma ad oggi per esempio la **previdenza complementare** sta diventando un orizzonte con il quale soprattutto le nuove generazioni devono iniziare a confrontarsi".

Marco Barbaro:

- "Il mondo della previdenza è un mondo che sta cambiando. Siamo in una fase di sviluppo e di evoluzione e sicuramente l'Italia può fare ancora molto. Credo sia fondamentale per rispondere alle esigenze, sia consapevoli che non, delle nuove generazioni, che devono organizzare la previdenza per il proprio periodo pensionistico. La previdenza, come investitore di lungo termine, può essere il ponte tra il risparmio e l'economia reale".
- "Qualche passo in avanti dal punto di vista della previdenza complementare c'è stato, ma molto può essere ancora fatto. Dal punto di vista dell'educazione finanziaria c'è ancora molto da migliorare, soprattutto per le nuove generazioni".
- "Credo che vedremo una domanda sempre maggiore per gli investimenti socialmente sostenibili e responsabili. In altre realtà, come la Francia, questa sensibilità è più spiccata, ma in generale, anche in altri paesi europei, cresce la domanda per questo tipo di investimenti, in prima battuta da parte dell'investitore. La gestione degli attivi premia chi è più virtuoso seguendo i trend come la crescita demografica, la scarsità delle risorse naturali e le esigenze di riduzione dell'inquinamento, che sono alla base della domanda di ognuno di noi".



Marco Barbaro A.d. Bnp Paribas Investment Partners

